|  |
| --- |
| **1. 주제**  직장인들을 위한 식단 알고리즘 앱  (나),12팀,20213078 유상엽 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  이 앱을 중심 목표는 유저의 선호도를 통해 유저에게 맞는 요리를 추천하는 것입니다. 앱을 접속하면 유저가 유저 본인의 체중과 신장을 적어, 유저의 bmi를 분석하여 유저의 체형을 확인하고, 그에 맞는 요리를 레시피와 요리영상과 함께 제공하여 추천합니다. Youtube의 algorithm처럼 식단을 취소하면 다른 식단으로 변경할 수 있고, 특정 category의 선택률이 높을수록 특정 category의 더 다양한 요리를 추천합니다.  또한, 달력 시스템을 이용하여 해당 날짜의 추천 요리를 알 수 있으며, 매주 일요일마다 자신의 한 주 식단을 편리하고 정할 수 있으며, 요리재료의 부담이 적도록 한 주 요리의 재료들을 알려줍니다.  마지막으로, 커뮤니티와 최신 뉴스를 통하여 건강 소식에 쉽고 빠르게 접근할 수 있습니다. | **3. 대표 그림**  **텍스트이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명**  왼쪽 상단에 있는 메뉴에 들어가면 News, 커뮤니티, 이번주 식단, 설정 탭이 있는데, News와 커뮤니티에서 각종 정보를 주고받을 수 있고, 이번주 식단에서는 한 주 식단 관리와 요리 재료들을 한 눈에 볼 수 있습니다. 설정탭은 인터페이스와 사용자 설정으로 나뉘는데, 인터페이스 탭은 앱의 인터페이스를 바꿀 수 있는, 예를 들어 앱의 소리를 끄거나, 밝은 모드와 어두운 모드를 정할 수 있습니다. 사용자 설정 탭에서는 사용자 자신의 변화된 체형이나 취향을 다시 선택할 수 있습니다.  팀원들과 상의한 결과, 같은 bmi라 해도 식단의 목적에 따라 식단이 달라진다는 것을 반영하여, bmi를 분석하되, 회원가입을 할 때 자신의 취향이나 목적을 선택할 수 있는 선택창을 띄울 것입니다. 예를 들어, 취향에서는 필수요소인 알러지요소와 선택사항으로 단조로운 식사를 원하는지 다양한 요리의 식사를 원하는지가 있습니다.  또, 식단의 일부를 서로 바꾸거나 전혀 다른 것으로 변형하는 등의 돌연변이를 취하고, 이런 변화하는 식단이 계속 주어지면, 같은 음식만 먹는 단조로움을 피할 수 있고. 사용자가 원하는 식단을 찾을 수 있습니다. |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  직장인들 뿐만 아니라 일상생활이 바쁜 학생들을 위해 식단을 대신 관리해주는 앱입니다. 식단이나 건강에 대한 소식을 커뮤니티와 news를 통해 빠르게 접할 수 있습니다. 앞으로 css와 html을 통한 디자인 향상과 오픈소스를 통해 algorithm을 짜는 방법과 어떻게 구성할 것인지 공부하며 개발할 것입니다. |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  2020년 9월, 모바일 빅데이터 플랫폼 모바일인덱스의 2019년 8월과 2020년 8월의 모바일 배달 앱 사용량 비교 조사에 따르면, 배달 앱 사용자는 대략 25% 증가하였고 월평균 배달 앱 사용시간 또한 24% 증가하였습니다. 이는 현대인들이 자신이 직접 조리하지 않고, 배달음식을 더 자주 즐겨먹는다는 것을 뜻합니다. 배달 음식의 대부분이 장시간 보관을 위해 튀겨지고, 기름지기 때문에 몸 건강에 좋지 않습니다. 또한, 코로나 때문에 나가서 음식을 편히 먹지 못하는 현재, 배달음식을 찾는 사람들이 더 많아지고 있습니다. 배달음식을 자주 찾을수록 건강한 식단을 찾기 힘드며, 자신의 식습관이 무너질 수도 있습니다.  저희가 생각하기에 사람들이 배달 음식을 자주 찾는 이유는 식습관이나 식단에 대한 정보력이 부족하기 때문인데요. 식단에 관한 정보를 빠르고 쉽게 접할 수 있는 커뮤니티를 활성화시키고, 각종 건강 뉴스를 빠르게 접할 수 있는 news탭도 제공합니다. 또, 식단을 준비하기 어려운 이유는 요리 재료 준비인데요, 이를 위해 한 주에 있을 식단을 관리하고 그에 따른 요리 재료를 한 번에 보여주는 탭을 이용하여 식단을 더 쉽게 준비할 수 있도록 했습니다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론**      시중에 있는 모든 요리들을 일일이 데이터로 적는 것은 인력낭비이기 때문에, 요리 사이트들을 웹크롤링해 저희가 개발하는 앱에 개재해야합니다. 대표적으로 “만개의레시피”가 있고, 해먹,foodnetwork.com 등등이 있습니다.  앱에 처음에 접속했을 때, 회원가입과 아이디/비밀번호를 찾을 수 있는 버튼과 함께 로그인하는 창이 뜹니다. 이는 java로 쉽게 구현할 수 있고, 만약 환경이 java를 사용할 수 없는 환경이라면 python으로 구현할 생각입니다. 로그인 정보 저장을 위한 데이터 로깅 기술을 사용합니다..  **텍스트이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명**  로그인에 성공하면 위 화면이 나오는데, 톱니바퀴를 클릭하면 해당 요리를 바꿀 수 있습니다. 요리마다 keyword가 붙어있는데, 비슷한 keyword를 가진 요리끼리 지속적으로 선택된다면 사용자가 해당 keyword를 가진 요리를 선호하는 것을 인지하고 비슷한 요리를 계속 추천해줍니다. 동시에, 색다른 요리도 추천해줌으로써 사용자가 요리를 더 다양하게 즐길 수 있게 해줍니다. 일,월~,토,일은 각각 클릭할 수 있으며 해당 날의 요리를 미리 보거나 먹었던 요리를 볼 수 있습니다. 현재 화면에서 주간 단위로 볼 수 있다면, 펼치기를 누르면 월 별로 볼 수 있습니다.  또, 요리를 클릭하면 각종 레시피와 요리 영상이 나오는데, 이는 웹크롤링을 통해 다른 사이트에 있는 영상이나 정보를 우리 앱으로 끌고 오도록 할 것입니다. 또한 해당 화면보다 디자인 더 신경써 글자의 가독성을 높이고 보기 편하게 인터페이스를 제작할 겁니다.  앞으로 github를 통해 서로 코드를 공유하고 프로젝트를 진행할 것입니다. 이 프로젝트를 통해 다른 사이트에 있는 정보를 저희가 개발하고 있는 앱에 적용하고 싶고, 요리를 검색했을 때 요리와 철자가 똑같은 요리가 나와야 하는 게 아니라 비슷한 단어를 치더라도 인식할 수 있게 해보고 싶습니다. 예를 들어, “사월의 눈”이라는 곡을 google에서 검색하고 싶은데 “삼월의 눈”이라고 잘못 쳤을 때, 정상적으로 “사월의 눈”이라는 곡이 나오는 것을 볼 수 있습니다. 그리고, 요리에 들어가는 재료를 검색에 쳐도 해당 재료가 들어가는 요리들이 나오도록 하고 싶습니다. 또한, css를 이용하여 앱 개발에 있어서 시각적으로 즐거운 앱을 만들고 싶습니다. 유튜브 영상을 만들고 photoshop을 많이 만져보면서 평소에 디자인에 관심이 많은데, 이 기회를 통해 저희가 개발하는 앱이 이뻤으면 좋겠습니다. 이에 대해서 네이버의 html을 이용하여 분석하고 공부해보고 싶습니다. |